Phone Ticket – Minuta 2013-11-04

# Asistentes

Cliente: Mercedes Madeira

Equipo de Trabajo

* Festa, Gastón Daniel
* Rodriguez, Sebastián
* Schenkelman, Damián
* Servetto, Matías

# Resumen Alto Nivel

* Se mostró el trabajo realizado durante el Sprint 4 y propusieron mejoras visuales.
* Se mostraron los reportes creados con anticipación para el Sprint 5 para obtener una devolución sobre los mismos.

# Compromisos cliente

Responder a la siguiente consulta:

* En el reporte 2, se pueden seleccionar los 2 complejos? En ese caso, debe haber 2 barras verticales por horario?

# Compromisos equipo

## Mejoras Visuales

* [**Backend**] Agregar espacio vertical entre campos y títulos en las pantallas de creación y edición de entidades.
* [**Android**] Pedir solo mes y año para la fecha de vencimiento de la tarjeta al momento de pedir los datos para la compra.
* [**Android**] Agregar cartel indicando que la operación está en progreso cuando se realiza una compra.
* [**Android**] Cambiar el título de las pantallas que dicen "BuyTicketActivity" a "Datos de la compra".
* [**Android**] Ordenar la lista de reservas y compras por fecha.
* [**Android**] Agregar una leyenda a los campos de "Mi cuenta" para que el usuario sepa que es lo que está leyendo.

## Sprint 5

* Cambiar las referencias del reporte 1 para que estén orientadas horizontalmente en vez de verticalmente.
* Reportes 2 y 3: Agregar una línea horizontal de separación entre el resultado del reporte y los filtros (tanto en el PDF como en la web).
* Reportes 2 y 3: El grafico debe ir arriba de la tabla de resultados.